

# 高等教育自学考试

## 商务英语（专升本）专业考试计划

专业代码：050262

主考学校：闽南师范大学

### 一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学和国家考试三者相结合的高等教育形式，它是我国社会主义高等教育体系的重要组成部分。

高等教育自学考试商务英语专业（专升本）旨在培养具有扎实的英语基本功、宽阔的国际视野、专门的国际商务知识与技能，掌握应用经济学等学科相关知识和理论，了解国际商务活动规则，具备较强的跨文化商务交际能力与较高的人文素养和文学艺术修养，能参与国际商务竞争与合作的应用型、复合型商务英语专业人才。

### 二、学历层次和规格

本专业为高等教育自学考试本科层次。根据高等教育自学考试的特点，注重考核应考者掌握基础知识的程度，以及应用基础知识分析问题和解决实际问题的能力。故其专业培养规格相当于全日制普通高校相应专业本科水平，但专业课程的设计更具有针对性，突出培养学生对所学知识的实际应用能力。本专业考试课程共计 14 门，总学分总计 71 学分。其中必设课程 9 门，共计 51 学分；选设课程 5 门，共计 20 学分。全部课程考试成绩合格后进行毕业考核。

凡取得本专业所规定的全部课程考试合格成绩和规定学分，

思想品德经鉴定合格，毕业论文答辩达到规定要求者，发给高等教育自学考试本科毕业证书，国家承认其学历。其学业水平达到国家规定的学位标准的，按照主考学校有关申请学士学位的规定，可申请学士学位。

### 三、培养目标与基本要求

#### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具有较高的文化素养和扎实的英语基本功，熟悉国际商务基础理论和知识，能够在国际贸易、涉外企事业单位从事营销、管理、公关、翻译等方面工作的英语专业应用型人才。

#### （二）培养要求

本专业要求掌握扎实的英语语言知识和技能，熟悉国际经贸和国际商务的基础理论和基本知识，具备用英语开展与商务相关的业务工作的能力。主要包括：

- 1.掌握扎实的英语语言知识，以及国际经贸的基础理论、基本知识和基本技能；
- 2.具有较强的英语听、说、读、写、译能力；
- 3.具有良好的跨文化沟通能力；
- 4.具有基本的商务分析、决策和实践能力；
- 5.具备运用专业知识分析问题与解决问题的能力；
- 6.熟悉国家相关方针、政策及法律法规；
- 7.具有良好的思想道德品质、人文素养以及较强的法制观念和社会责任感，具有中国情怀和国际视野。

### 四、课程设置明细表

专业名称： 商务英语

专业代码： 050262 层次： 专升本

主考院校： 闽南师范大学

报考条件：

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	考试方式	衔接属性	旧计划课程代码	旧计划课程名称	备注
1	必设1	00840	第二外语(日语)	6	笔试	公共基础	00840	第二外语(日语)	省考
2	必设1	03708	中国近现代史纲要	2	笔试	公共基础	03708	中国近现代史纲要	国考
3	必设2	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试	公共基础	03709	马克思主义基本原理概论	国考
4	必设2	13605	高级商务英语	12	笔试	专业核心	07342	商务英语(二)	省考
5	必设2	13606	高级商务英语听说	6	实践	专业核心	07969	外贸口语	省考
6	必设2	13607	高级商务英语写作	6	笔试	专业核心	05002	商务英语沟通	省考
7	必设2	13886	经济学原理(初级)	5	笔试	专业核心	07971	工商导论	国考
8	必设2	08680	欧洲文化入门	4	笔试	专业核心	07970	国际商务合同	省考
9	必设2	14146	商务翻译(英汉互译)	6	笔试	专业核心	00796	商务英语	省考
10	选设	13708	国际营销概论	4	笔试	公共基础	05001	市场营销学(一)	省考
11	选设	09436	国际商务谈判(英语)	4	笔试	公共基础	00186	国际商务谈判	省考
12	选设	09462	国际贸易实务(英语)	4	笔试	公共基础	00090	国际贸易实务(一)	省考
13	选设	13608	高级商务英语阅读	4	笔试	公共基础	07972	国际支付	省考
14	选设	14576	英语演讲	4	实践	公共基础	07973	国际商务虚拟运行	省考
	必设3	11677	商务英语毕业论文		论文答辩	专业核心	11677	商务英语毕业论文	
备注		本专业考试课程 14 门，总学分 71 学分。							